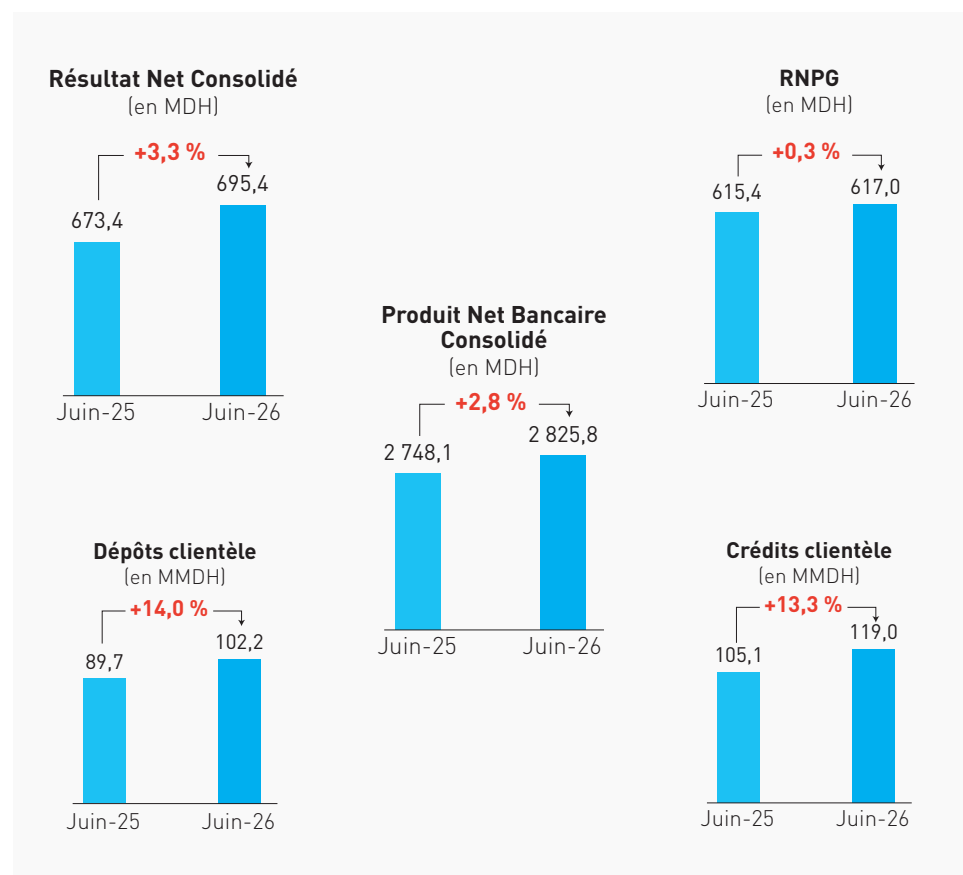


RÉSULTATS AU 30 JUIN 2026 DU GROUPE CIH BANK

Sous la Présidence de M. Lotfi SEKKAT, le Conseil d'Administration de CIH Bank s'est réuni le 16 septembre 2026 pour examiner l'activité et les résultats sociaux et consolidés au 30 juin 2026, en plus des divers points inscrits à son ordre du jour.



Résultat Net Consolidé : **695,4 MDH**

+3,3 %

RNP : **617,0 MDH**

+0,3 %

PNB Consolidé : **2 825,8 MDH**

+2,8 %

Dépôts clientèle : **+14,0 %**

Crédits clientèle : **+13,3 %**

RÉSULTATS COMMERCIAUX (CHIFFRES CONSOLIDÉS)

• Dépôts clientèle

Les dépôts clientèle s'élèvent désormais à 102,2 MMDH contre 89,7 MMDH une année auparavant, soit une collecte nette de 12,5 MMDH, marquant une progression de +14,0 % par rapport à juin 2025. Sur une base individuelle, les dépôts sont principalement répartis entre CIH BANK qui totalise un encours de 86,8 MMDH et UMNIA BANK avec 8,6 MMDH. Les dépôts à vue constituent 87 % du total des dépôts de la clientèle à fin juin 2026 en progression annuelle de 17,6 % contribuant davantage à l'optimisation des coûts des ressources.

• Crédits clientèle

Les encours crédits consolidés ont progressé de +13,3 % par rapport à juin 2025, atteignant 119,0 MMDH. Sur une base individuelle, les crédits de CIH BANK s'établissent à 81,9 MMDH, tandis que SOFAC et UMNIA BANK y contribuent respectivement à hauteur de 24,6 MMDH et 12,5 MMDH.

Le total du bilan consolidé a atteint 171,0 MMDH, en hausse de 4,4 % par rapport à décembre 2025.

• Indicateurs Résultats

À fin juin 2026, le Produit Net Bancaire (PNB) consolidé s'établit à 2 825,8 MDH, enregistrant une croissance de 2,8 % par rapport à juin 2025. Cette progression est principalement portée par la performance positive de la marge nette d'intérêt qui s'améliore de 20,3 %, ainsi que l'accroissement de 24,9 % de la marge nette sur commissions. En Social, CIH BANK affiche un PNB de 2 277,0 MDH, en hausse de 1,2 % une année auparavant.

Le coût du risque consolidé s'établit à 590,2 MDH, contre 582,3 MDH à fin juin 2025, soit une évolution de 1,4 %. Sur une base sociale, le coût du risque atteint 308,3 MDH contre 457,3 MDH une année auparavant en amélioration de 32,6 %.

Le résultat net consolidé enregistre une progression de 3,3 %, s'établissant à 695,4 MDH à fin juin 2026, contre 673,4 MDH à fin juin 2025.

Le Résultat Net Part du Groupe atteint 617,0 MDH avec une évolution de +0,3 %. En social, le résultat net s'élève à 649,1 MDH, soit +2,2 %.

FAITS MARQUANTS

>> Au cours du premier semestre 2026, CIH BANK a poursuivi le déploiement de la feuille de route de son Plan stratégique « Impulse 2030 », tout en consolidant les leviers de croissance du Groupe à travers le renforcement des synergies entre les différentes filiales : SOFAC, UMNIA BANK, CIH Capital Management et LANA CASH.

>> En parallèle, CIH BANK a procédé à l'émission d'un emprunt obligataire subordonné perpétuel d'un montant de 750 MDH, contribuant ainsi à l'amélioration de ses fonds propres.

>> Par ailleurs, le Groupe CIH BANK a procédé à l'ouverture de 7 nouvelles agences et l'installation de 140 guichets automatiques bancaires supplémentaires. Le Groupe compte désormais 444 agences et 1 361 GAB, renforçant ainsi la proximité vis-à-vis des clients.

DÉCISION DU CONSEIL

À l'issue de la présentation des résultats semestriels et après avoir pris connaissance des rapports des Comités d'Audit et des Risques ainsi que des rapports des Commissaires aux Comptes, le Conseil d'Administration a validé les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2026. Le Conseil d'Administration est pleinement confiant sur les perspectives du second semestre 2026.